4-5 마린시티~달맞이 관광거리 조성

부 서	관광문화과	구 분	중기
관련부서	부산시 관광개발과	담 당 (전화번호)	정주호 (☎749-4082)
총 사업비	650백만원 (구비: 650백만원, 용역결과에 따라 사업비 변경될 수 있음)		
공약목표	해수욕장 중심의 한시적 관광지를 넘어 마린시티에서 달맞이길까지 관광거리를 조성하여 사계절 명품관광도시로 재도약		

1 공약사업개요

□ 구역별 특화거리 조성

○ 1구역(마린시티, L=1.4㎞) - 영화의 거리, 아포리즘로드, 사색의 길

▷ 영화의 거리에 감성벤치 등을 설치하여 바다를 바라보며 영화음악 감상

* 감성벤치- 벤치 내 터치스크린 및 스피커를 통해 영화음악(ost) 선택 감상 가능한 벤치

▷ 금언·격언·경구 등을 벽면 등에 설치하여 사색의 길 조성

* 아포리즘(aphorism)- 깊은 체험적 진리를 간결하고 압축된 형식으로 나타낸 짧은 글

○ 2구역(동백사거리~미포오거리, L=2㎞) - 낭만의 거리

▷ 가로변 인공야자수 설치 등으로 이국적 경관 연출 및 야간과 사계절 명소화

○ 3구역(달맞이길 입구~해송교, L=2㎞) - 예술의 거리

▷ 현 해월정 공간에 문(moon)파크를 조성하여 야간경관 및 포토존 기능 강화

▷ 화랑, 음악, 책, 아트마켓 등을 활용한 문화특화거리 조성

○ 4구역(해송교~달맞이길 끝, L=2㎞) - 환상의 거리

▷ 산새, 반딧불이, 고라니 등 자연친화적 형상의 홀로그램 연출

□ 해운대 관광문화자원 개발 용역 추진

○ 용역목적: 다양한 문화자원 연계 등 숨겨진 관광자원 발굴·개발

○ 용역기간: 2018. 9. ~ 12.

○ 예 산 액: 50백만원

2 실천계획

(단위: 백만원)

단위사업명	추진연도	사업내용	사업비	비고
마린시티~달맞이 관광거리 조성	총계		650	
	2018년	· 해운대 관광문화자원 개발 용역 추진	50	
	2019년	· 관광거리 조성 기본계획 및 실시설계 용역	100	용역결과에 따라 사업비 변경될 수 있음
	2020년	· 1단계 사업 추진	250	
	2021년	· 2단계 사업 추진	250	
	2022년 이후	· 사업 완료	-	

3 재원조달계획 - 용역결과에 따라 사업비 변경될 수 있음

(단위: 백만원)

구분	계	기 투자	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년 이후
계	650		50	100	250	250	-
국비							
시비							
구비	650		50	100	250	250	-
기타							

4 기대효과

○ 구역별 특화거리 조성으로 해수욕장 중심의 한시적 관광지를 넘어 사계절 명품 관광도시로 재도약

○ 구남로 해운대광장(해운대역에서 해수욕장으로 이어지는 종(縱)적 관광거리)과 연계한 횡(橫)적 관광거리 개발로 해운대해수욕장을 중심으로 종과 횡을 연결하는 관광 벨트 조성