

4-6

해운대 고유상품 개발 및 홍보전략 추진

부 서	관광문화과	구 분	중기
관련부서	부산시 관광정책과	담당 (전화번호)	김 양 희 (☎749-4085)
총 사업비	50백만원 (구비: 50백만원)		
공약목표	해운대의 특성을 반영한 관광기념품을 발굴, 개발 및 홍보하여 국내외 관광객 유치와 해운대 관광 및 지역경제 활성화 도모		

1] 공약사업개요

○ 사업목적: 해운대의 특성을 담은 관광기념품을 개발하여 관광객의 감성을 자극하고 국내외 관광객을 적극 유치하고자 함

○ 주요내용

▷ 해운대 관광기념품 개발을 위한 체계 구축

- 해운대구 관광기념품 개발·육성 지원 조례 제정
- 해운대구 관광기념품 등록제 시행
- 관광기념품 유관기관 네트워크 구축(기존 3개소 → 권역별 확대)
- 우수 사례 벤치마킹 : 한국관광공사, 서울, 경기, 제주 등

▷ 해운대 관광기념품 개발 및 지원

- 공모: 공모 및 심사를 통해 해운대 관광상품(기념품) 개발
- 협업: 지역 공방 및 예술가 등과 연계하여 해운대의 특색을 반영한 고유상품 개발

▷ 판로개척 및 공동마케팅 추진 : 시, 관광공사, 관광사업체 연계

- 관광기념품 공동마케팅: 국내·외 관광전 및 홍보마케팅 실시
- 국내외 판로 개척: 관광공사, 관광기념품점, 관광사업체, 여행사 등
- 관광기념품 홍보 자료 제작 및 배부: 역, 공항, 여객터미널, 관광사업체 등

② 실천계획

(단위: 백만원)

단위사업명	추진연도	사업내용	사업비	비고
	총계		50	
	2018년	· 관광기념품 공모전 추진	10	
	2019년	· 조례 제정 · 관광기념품 공모 및 협업 추진	10	
	2020년	· 관광기념품 유관기관 네트워크 구축 · 관광기념품 공모 및 협업 추진	10	
	2021년	· 관광기념품 공동 마케팅 · 관광기념품 공모 및 협업 추진	10	
	2022년 이후	· 관광기념품 공동 마케팅 · 관광기념품 공모 및 협업 추진	10	

③ 재원조달계획

(단위: 백만원)

구분	계	기 투자	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년 이후
계	50		10	10	10	10	10
국비							
시비							
구비	50		10	10	10	10	10
기타							

④ 기대효과

- 관광상품 개발 및 홍보로 국내외 관광객 유치 및 지역경제 활성화 도모
- 해운대의 특성을 담은 다양한 상품으로 관광객 감성 자극하여 글로벌 관광도시 해운대 이미지 제고