

## 3-5

## 축제 활성화 및 관광 홍보 콘텐츠 강화

공약목표	해운대 축제 리브랜딩 및 신규 축제 개발을 통한 축제 활성화 및 해운대만의 특색 있는 관광 홍보 콘텐츠를 강화하고자 함				
사업기간	임 기 내	사업구분	지 속	예산구분	예 산
사업주체	해운대구	중앙도움	불 요	추진상황	정상추진
담당부서	문화관광과	담당자	마선경, 유주은	전화번호	4062, 4064

## ① 사업개요

- 기존 관광형 축제 리브랜딩을 통한 해운대만의 차별화 강화

축 제 명	활성화 방안
해운대 모래축제	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 해외 모래작가 참여 확대로 품격 있는 모래작품전 개최</li> <li>■ 모래작품 위를 거닐 수 있는 이색 체험, 샌드 전망대 조성</li> <li>■ 모래작품에 미디어파사드를 적용하여 영상, 음악이 접목된 야간 볼거리 제공</li> </ul>
해운대 빛축제	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 해운대광장 천정 공간을 활용한 이색적인 조명 시설물 설치</li> <li>■ 해운대 바다 등 장소적 특성을 고려한 특색있는 미디어 콘텐츠 확대 운영</li> <li>■ 빛 전시를 넘어 스토리가 있고 시민과 소통할 수 있는 축제로 구성</li> </ul>
카운트다운&해맞이축제	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 메이저 방송사와 연계하여 생방송 진행으로 축제효과 극대화</li> <li>■ 내빈 의전 간소화 및 새해 덕담 등 시민 참여 행사 확대</li> <li>■ 대형 조형물 등 특색 있는 해맞이 포토존 조성 전시(지자체 간 경쟁 고려)</li> </ul>

- ▶ 관광축제 변화와 리브랜딩 ⇒ 축제 예산 대폭 확대

(단위: 백만원)

축 제 명	기존 예산		2024년 이후
	2022년 예산	2023년 예산	
해운대 모래축제	574(시비80, 구비494)	599(시비45, 구비554)	1,000
해운대 빛축제	941(특교세50, 구비891)	1,200(추경편성 예정)	1,500
카운트다운&해맞이 축제	90(구비)	150(추경편성 예정)	200

- 해운대 축제 프로그램 콘텐츠 개발을 통한 축제 활성화
  - ▶ ‘해운대 축제 콘텐츠 개발 용역’ 추진(사업비: 50백만원)
    - 기존 구 대표축제의 경쟁력 강화를 위한 활성화 방안
    - 지역균형을 위한 재송·반여·반송 등 지역자원을 활용한 주민참여형 신규축제 프로그램 개발

- 해운대구 민간축제 통합 연계 및 육성 방안 등

▶ 신규축제 도입 개최 : 2024년부터 (사업비:연간 10억 원)

#### ○ 해운대만의 특별함을 담은 관광 홍보 콘텐츠 강화

- ▶ 스마트 관광 전자지도, 파노라마 해운대 운영 활성화
- ▶ 해운대 공식 여행·관광채널 ‘VISIT해운대’ 신규 개설 및 운영
- ▶ SNS 관광콘텐츠 크리에이터 ‘해운’ 운영 활성화를 통한 랜선 홍보 강화
- ▶ 여행상품 플랫폼 및 여행사 네트워크와 연계한 해운대 관광 홍보

## ② 예산 확보 및 집행 내역

(단위: 백만원)

구 분	예산 확보 계획					예산 확보액 (예산 집행액)				
	계	국비	시비	구비	기타	계	국비	시비	구비	기타
계	15,472		370	15,052	50	2,591 (1,773)		125 (80)	2,416 (1,643)	50 (50)
2022년	1,792		80	1,662	50	1,792 (1,773)		80 (80)	1,662 (1,643)	50 (50)
2023년	2,199		45	2,154		799		45	754	
2024년	3,827		45	3,782						
2025년	3,827		100	3,727						
2026년	3,827		100	3,727						

## ③ 연차별 추진계획

단위사업명	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 이후
축제 활성화	관광형 축제 리브랜딩	신규축제 콘텐츠 개발 용역 실시	신규 축제 도입	축제 정례화	지속 추진
관광 홍보 콘텐츠 강화	신규 콘텐츠 구축 및 운영	콘텐츠 활성화	콘텐츠 활성화	콘텐츠 활성화	콘텐츠 활성화

#### ④ 공약달성 확인지표

확인지표	단위	구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 이후
해운대 대표 축제 운영	개	목표	3	3	4	4	4
		실적	3				
홍보 콘텐츠 운영	개	목표	4	4	4	4	4
		실적	4				

#### ⑤ 이행실적(주요성과)

- 제9회 해운대 빛축제 개최 : 2022. 11. 18. ~ 2023. 1. 24
  - ▶ 백사장 구간을 2배 확장하여 바다를 배경으로 한 차별화된 빛축제 운영
- 2022. 카운트다운&해맞이 축제 개최 : 2022. 12. 31. ~ 2023. 1. 1.
  - ▶ 다채로운 새해맞이 공연 및 이벤트로 5만 여명의 관광객 해운대 방문
- 스마트 관광 전자지도, 파노라마 해운대, 여행상품 플랫폼 및 여행사 네트워크 구축
- SNS 관광콘텐츠 크리에이터 “해온(해운대의 모든 것)” 운영 및 국내관광전 참여

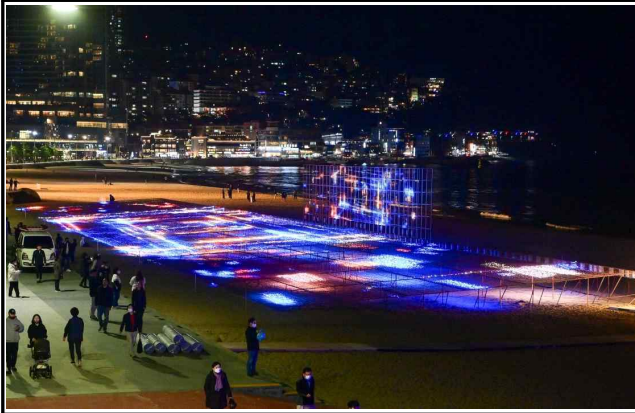
#### ⑥ 문제점 및 대책

- 2023. 모래축제 시비 보조금(35백만원) 전년 대비 대폭 축소 지원
  - ▶ 민간 협력 사업으로 협찬 유치
- 지역축제 안전관리 강화에 따른 안전요원 인력 증원 등 예산 소요 불가피

#### ⑦ 향후계획

- ‘해운대 신규 축제 콘텐츠 개발 용역’ 예산 편성 및 용역 추진 : 2023. 상반기
- 해운대 대표 신규 축제 도입 및 지속 운영 : 2024.~
- 홍보 콘텐츠 운영 활성화 및 신규 콘텐츠 지속 발굴

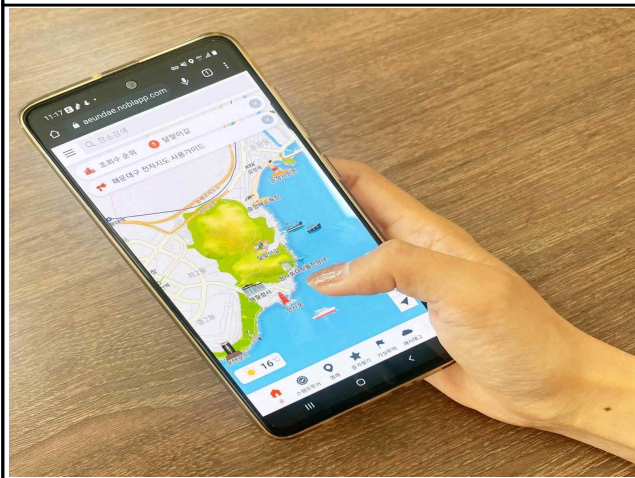
## 8 관련 자료



해운대빛축제



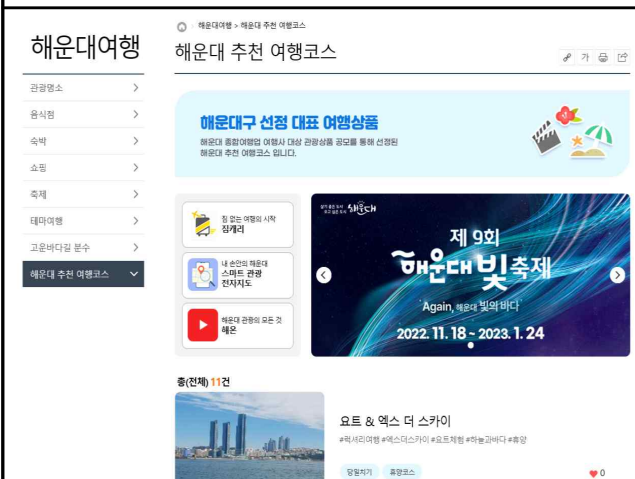
해운대 카운트다운&해맞이 축제



스마트 관광 전자지도



파노라마 해운대



여행상품 플랫폼



SNS 관광콘텐츠 크리에이터 '해운'