

## 3-7

## 해운대 특색식품 지속 발굴

공약목표	○ 많은 관광객이 찾는 세계적인 관광명소인 해운대구의 지역성·다양성·특이성을 살린 지역명물 식품을 발굴하여 널리 알리는 기회 제공				
사업기간	임 기 내	사업구분	지 속	예산구분	예 산
사업주체	해운대구	중앙도움	불 요	추진상황	정상추진
담당부서	환경위생과	담당자	강 은 미	전화번호	4402

## ① 사업개요

- 위 치 : 해운대구
- 사업기간 : 임기내
- 사업규모(내용)
  - ▶ 특색식품 기지정업소 점검 및 평가 실시
    - : 해운대 특색식품 지정업소의 경쟁력 향상을 위한 사후평가 관리
  - ▶ 해운대 특색식품 추가 발굴 공모
    - : 해운대의 특색을 살린 지역 명물식품의 지속적 발굴
- 총사업비 : 22백만원(식품진흥기금)

## ② 예산 확보 및 집행 내역

(단위: 백만원)

구 분	예산 확보 계획					예산 확보액 (예산 집행액)				
	계	국비	시비	구비	기타	계	국비	시비	구비	기타
계	22			22		7 (2)			7 (2)	
2022년	2			2		2 (2)			2 (2)	
2023년	5			5		5			5	
2024년	5			5		-			-	
2025년	5			5		-			-	
2026년	5			5		-			-	

### ③ 연차별 추진계획

단위사업명	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 이후
해운대 특색식품 지속발굴	23년 예산편성, 특색식품 현행화	특색식품 신규발굴, 홍보 강화	해운대 특색식품 발굴 사업 연차적 추진		

### ④ 공약달성 확인지표

확인지표	단위	구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 이후
예산편성 (홍보비)	원	목표	200만원	500만원	500만원	500만원	500만원
		실적	200만원	-	-	-	-
특색식품 현행화 또는 신규발굴 공모	회	목표	1회	1회	1회	1회	1회
		실적	1회	1회	-	-	-

### ⑤ 이행실적(주요성과)

○ 특색식품 기지정업소 점검 및 평가 실시

가. 점검개요

- 점검일시: 2022. 11. 01.~ 11. 10.
- 점검대상: 특색식품 지정업소 7개소, 15개 품목
- 점검자: 식품관리팀장, 담당자

나. 평가개요

- 평가일시: 2022. 11. 08. 15:00
- 평가대상: 특색식품 지정업소 7개소, 15개 품목
- 평가방법: 평가표 및 관련서류에 의한 서면평가
- 평가자: 관광경제국장, 환경위생과장, 식품관리팀장

다. 평가결과

- 5개업체 8개 품목 재지정

블루커피코리아(원두커피), 금수복국(금수모주·통마리복어포), 버니빈(더치커피·화이트커피), (주)제이에스타운(송정다릿돌미역), (주)지에프푸드(달맞이빵, 청사포다릿돌빵)

○ 해운대 특색식품 추가 발굴 공모(공고 제2022-1635호)

- ▶ 대 상: 관내 식품제조가공업소에서 생산되는 식품
- ▶ 신청방법: 공고를 통한 공모신청 접수(2022.12.15.~2023.1.31.)
- ▶ 선정절차: 모집공고 ⇨ 현장조사 ⇨ 심의위원회구성심의 ⇨ 선정
- ▶ 인센티브:
  - 지정제품에 “해운대 특색식품 이미지” 상표 부착
  - 『해운대 특색식품 지정서』 교부, 지정판매점 현판 부착
  - “해운대 특색식품” 홍보책자 수록 및 홈페이지 게재 등

## ⑥ 문제점 및 대책

## ⑦ 향후계획

- 특색식품 신규 발굴 공모(신청접수 진행中)
- 특색식품 상설홍보관 및 판매장 운영 활성화 재개
- 지역축제 · 박람회 등 참여(홍보부스 운영 등) SNS 홍보 강화
- 해운대 특색식품 홍보 디자인 포장박스, 스티커 등 제작 지원
- 해운대 특색식품 지정업소 현장조사 및 평가(연1회)

## ⑧ 관련 자료

○ 해운대 특색식품 현황(8개 제품)

			
원두커피(알레그로)	금수모주	통마리북어포	더치커피
			
그린커피	송정다릿돌미역	달맞이빵	청사포다릿돌빵