

1-4

전통시장 특성화사업 추진

공약목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전통시장별 맞춤형 특화상품 또는 특화사업 개발을 위한 용역 및 사업 추진 ○ 자생력을 최대한 확보, 관광객 유치를 통한 지역경제 활성화 추진 				
사업기간	임 기 내	사업구분	신 규	예산구분	예 산
사업주체	해운대구	중앙도움	필 요	추진상황	정상추진
담당부서	일자리경제과	담 당 자	김 태 한	전화번호	4472

1] 사업개요

- 위 치 : 관내 전통시장 13개소
- 사업기간 : 2022년 ~ 2026년
- 사업규모(내용)
 - ▶ 특성화용역 : 의견수렴(전통시장) → 특화용역('22) → 특화상품 및 사업 발굴
 - 의견수렴 : 시장별 특화사업 발굴을 위한 자체 의견수렴 실시
 - 용역추진 : 문화·특화 전문가 활용 시장별 특화상품 또는 사업 발굴
 - 특화발굴 : 특화 안내 표지판, 특화 프로그램, 맞춤형 시장 교육, 특화사업 퀄리티 확대, 유관기관 등 협약체결
 - ▶ 자체사업('23~'26) : 우리시장 상인회 활성화 지원사업(연 5천만원/구비)
 - 사업내용 : 전통시장 상인회별 특성화사업 공모를 통해 사업비 지원
 - 특화상품 또는 특화사업 발굴에 따른 사업추진 자금 지원
 - 문화행사, 브랜드개발, 특화조형물, 할인행사 및 축제 등에 활용
 - 지원규모 : 공모신청 및 심사를 통한 상인회 5개소 내외 선정
 - 선정된 사업비 한도(2천만원) 내에서 자율 추진 / 2분야 이상 선택 가능



- ▶ 공모('23~'26) : (중기부)전통시장 활성화 사업, (부산시)전통시장 특성화 사업
- 총사업비 : 620백만원(구비/특화용역, 자체사업), <국시비 : 공모 선정 결과에 따라 유동적>

② 예산 확보 및 집행 내역

(단위: 백만원)

구분	예산 확보 계획					예산 확보액 (예산 집행액)				
	계	국비	시비	구비	기타	계	국비	시비	구비	기타
계	620	400	-	220	-	70	-	-	70	-
2022년	20	-	-	20	-	20	-	-	20	-
2023년	150	100	-	50	-	50	-	-	50	-
2024년	150	100	-	50	-	-	-	-	-	-
2025년	150	100	-	50	-	-	-	-	-	-
2026년	150	100	-	50	-	-	-	-	-	-

③ 연차별 추진계획

단위사업명	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 이후
특화상품 발굴	특화발굴용역	특화발굴용역	-	-	-
홍보사업 추진	-	자체사업 공모신청	자체사업 공모신청	자체사업 공모신청	자체사업 공모신청

④ 공약달성 확인지표

확인지표	단위	구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 이후
특화발굴 용역완료	100%	목표	50%	100%	-	-	-
		실적	50%	-	-	-	-
사업완료 (자체/공모)	3회	목표	1회 (용역1)	3회 (공모2, 자체1)	3회 (공모2, 자체1)	3회 (공모2, 자체1)	3회 (공모2, 자체1)
		실적	1회 (용역1)				

⑤ 이행실적(주요성과)

- 전통시장 특화상품 및 특화사업 개발 연구용역 시행('22.11.10.~ '23.4.8.)
 - 용역사 : 영산대학교 산학협력단(김재협 교수) ※ 구 경제활성화위원회 위원
- 우리시장 상인회 활성화 지원사업(구비/5천만원) 23년도 본예산 확보

⑥ 문제점 및 대책

- 해당없음

7 향후계획

- 특화상품 및 특화사업 발굴 용역 결과보고(~ '23.3월)
- 발굴된 특화상품 홍보를 위한 상인회별 사업 공모 및 추진('23.4월~12월)